

Introduktion

Det skal være nemt og hurtigt at kommunikere med medlemmerne via app'en. Derfor har vi lavet en række skabeloner til bestyrelsernes kommunikation med medlemmerne.

Der er ca. 30 skabeloner til **nyheder** om aktiviteter hele året. Samt 21 skabeloner til brug for **afstemninger**.

Med få klik kan I fortælle jeres medlemmer om for eksempel den ekstra bonus ved at have en primekonto, klimafunktionen i app'en, invitere til madfællesskab, Danmark taler sammen, informere om julesokker i butikken - alt sammen med jer i bestyrelsen som afsender.

I kan også bruge skabeloner til at sende **afstemninger** ud til medlemmerne for at engagere dem omkring butikken og bestyrelsens arbejde. Med afstemningerne kan I interagere med medlemmerne samtidig med, at I giver dem viden om butikken og bestyrelsen, Coops mærkesager, andelsbevægelsen og særlige indsatser.

Se den samlede oversigt over skabeloner til nyheder og afstemninger herunder. Kun overskriften fremgår. Hele teksten og billedet kan I se og redigere i QuickCoop.

Oversigten indeholder:

1. Nyheder – helårsskabeloner
2. Nyheder – sæsonbestemte skabeloner
3. Afstemninger – helårsskabeloner
 - Medejerskab og en anderledes forretning
 - Ansvarlighed
 - Medlemsengagement
 - Bestyrelsesarbejde

Det er selvfølgelig valgfrit, om I vil bruge en af nedenstående skabeloner eller selv oprette en nyhed, invitation eller afstemning.

OBS: Teksterne skal tilpasses med butiksnavn og relevante oplysninger.

Da butikkens uddeler/varehuschef og evt. medarbejdere også har adgang til at publicere indhold til medlemmerne via appen og Facebook, er det oplagt, at bestyrelsen og butikken koordinerer og samarbejder om, hvad I vil sende ud til medlemmerne – og hvornår.

Du kan finde hjælp og vejledning på coopforum.dk/nyheder.

1. HELÅRSSKABELONER

Helårs

Medlemsdemokrati og aktiviteter i butikken

- Nyt fra bestyrelsen i din butik
- Vi holder generalforsamling – få noget at skulle ha' sagt
- Vi holder årsmøde – få noget at skulle ha' sagt
- Nu kan du validere din alder i Coop app'en
- Banko
- Tjek din bonus
- Vil du have 15% i bonus?
- Ses vi til byfesten?
- Kræmmermarked
- By night i din butik
- Vi holder blomstermarked
- Hent det nye Samvirke i butikken
- Mit Klimaaftryk – har du hørt om klimaberegneren?

Mad/drikke arrangementer

- Lad os spise sammen!
- Bliv klogere på kaffe fra hele verden
- Gourmetaften
- Kan du lide whisky? (whiskysmagning)
- Rom for enhver smag (romsmagning)
- Vil du med til vinaften?
- Kom med til ølsmagning
- Er du en dygtig vinkender eller "bare" vinelsker?
- Vi tager børnene med i køkkenet (GoCook on tour)

Foredrag og medlemskurser

- Butikken som byens scene
- Debat i forsamlingsbrugsen – by i udvikling

2. SÆSONBESTEMTE SKABELONER

Januar	- Slå katten af tønden (Fastelavn)
Februar	- Slå katten af tønden (Fastelavn)
Marts	- Slå katten af tønden (Fastelavn) - Vi holder forårsmarked
April	- Vi holder forårsmarked
Maj	- Kom med til grillaften - Vi holder forårsmarked
Juni	- Kom med til grillaften - Vær med, når vi fejrer Sankt Hans
Juli	- Kom med til grillaften
August	- Kom med til grillaften
September	- Halloween og græskarudskæring
Oktober	- Halloween og græskarudskæring
November	- Pynt butikken med børnenes julesokker - Juletræstænding og besøg af julemanden
December	- Pynt butikken med børnenes julesokker - Juletræstænding og besøg af julemanden - Champagnesmagning

3. AFSTEMNINGER

Helårs

Husk at I skal tilpasse teksten med butikkens navn, før I sender ud.

Medejerskab og en anderledes forretning

- Hvem ejer din butik?
- Vidste du, at din butik er anderledes end andre dagligvarebutikker?
- Hvad arbejder bestyrelsen for i din butik
- Vidste du, at Coop er en andelsforening?

Ansvarlighed

- Hvad betyder mest for dig, når du køber ind?
- Forbrugeraften i din butik – hvilke emner interesserer dig?
- Vidste du, at Coop har en ambitiøs klimastrategi?
- Kender du Ånglamark produkterne, og hvad de står for?

Medlemsengagement

- Hvilken aktivitet i butikken vil du gerne deltage i?
- Hvilke foredrag vil du gerne deltage i?
- I butikken vil vi gerne gøre mere for børnefamilier. Hvilken aktivitet passer til din familie?
- Har du deltaget i en aktivitet i butikken?
- Hvorfor handler du i (indsæt navn på butikken)?
- Hvad kan du bedst lide ved din butik?

Bestyrelsesarbejde

- Ved du, hvem der er i butikkens bestyrelse?
- Hvad kan få dig til at være med i butikkens bestyrelse?
- Din bestyrelse i butikken er frivillige. Hvor meget tid bruger du på dit frivillige engagement om måneden?