

Q&A: Partnerskab mellem Coop amba og OK a.m.b.a om Coop Danmark A/S

Tillæg til formandsberetning på årsmøder og generalforsamlinger, 2024

1. Hvorfor indgår Coop dette samarbejde?

Uden denne aftale ville Coop stå i en meget vanskelig situation efter to år med de største underskud i vores historie. Aftalen fremtidssikrer både Coops butiksnæts og OK's tankanlæg for energi. OK har knap 500 ladestandere, tankanlæg og bilvaskerier i forbindelse med Coops butikker. Sammen har vi en interesse i at bevare de lokale butikker og vi skaber gensidigt kunder til hinanden.

2. Hvor galt står det til i Coop?

Coop havde det dårligste resultat i vores historie i 2022, og resultatet for 2023 bliver også stærkt utilfredsstillende. Derfor har Coop brug for en stærk partner, så vi kan investere i at vende udviklingen og fremtidssikre Coop.

3. Hvordan er Coop endt her?

Siden inflationskrisen kom i 2022, er vores avance faldet, og det er endnu ikke lykket at vende den udvikling. Vi tjener kort sagt for lidt på varerne. Dertil må vi også konstatere, at vi over mere end et årti har haft en for lille indtjening i vores kerneforretning. Vores salg pr. butik har været for lavt og vores samlede omkostningsniveau for højt.

4. Hvad kommer kunderne og medlemmerne til at mærke?

De kommer til at opleve, at de eksisterende kæder – Kvickly, SuperBrugsen, Brugsen og 365discount – bliver løftet, når der tilføres investeringer til kæderne, så hver enkelt bliver mere attraktiv og konkurrencedygtig. SuperBrugsen og Kvickly består. De Coop-butikker, vi har nået at åbne, bliver til SuperBrugsen. De resterende Irma-butikker bliver til SuperBrugsen. Brugsen og 365discount fortsætter som hidtil.

5. Hvorfor er OK den rigtige medejer?

Med OK har Coop fundet den helt rigtige partner for fremtiden. OK er en attraktiv partner for Coop amba og muliggør en markant styrkelse af Coop Danmark. Vi har begge rødder i andelsbevægelsen og er ejet af et amba, altså af vores medlemmer. Coop og OK har samarbejdet siden 1962 og deler værdigrundlag i vores arbejde for fællesskabet med stort fokus på ansvarlighed.

6. Hvor er Coop om 5-10 år?

Coop er en sund og god forretning, som medlemmerne vil opleve som Danmarks ansvarlige, andelsejede og bæredygtige dagligvarevirksomhed med flest butikker og kundernes garant for fornyelse og mangfoldighed.

Nyt website

På dette website kan du se mere om aftale og ejerskab: www.forenetomforretning.dk

Websitet er for alle – kunder, medlemmer, medarbejdere, medlemsvalgte, pressen m.v.